

RENATO DE CAMILLIS

Italiano nato a San Paolo nel 1975, laureato in Comunicazione, Pubblicità e Marketing, inizia il suo percorso professionale come stagista di produzione di programmi televisivi nel 1997.

Nell'ottobre 2000 si laurea in regia e montaggio di film e, successivamente, assume come regista e produttore esecutivo della casa di produzione cinematografica Fina Filmes. Nel 2010 si laurea come sceneggiatore presso l'Accademia Internazionale di Cinema in San Paolo.

Nel 2001 inizia una collaborazione di successo con la Editora Abril, producendo e dirigendo vari film per le riviste VIP, Playboy, Superinteressante, INFO, Guia Brasil 4 Rodas, Capricho, 4 Rodas, Estilo, Recreio, Exame e Veja.

Nel 2003 sviluppa con Editora Abril i film del progetto Veja Comer & Beber (specialità gastronomiche) a Recife, San Paolo e Rio de Janeiro. L'anno successivo, il progetto viene esteso ad altre 16 capitali brasiliane fino al 2015.

Nel 2006 conduce i progetti di branding di Gillette (Procter & Gamble) insieme alla squadra di ESPORTE INTERATIVO (Gillette Xtreet Sports), FIFA BEACH SOCCER WORLD CUP DUBAI 2010 (Rede Nazionale) e El Xavecón nel programma PÂNICO di REDE TV.

Nel 2009 assume la regia di programmi FTV MAG e ON TOP, tutti e due nella Fashion TV (TURNER/TIME WARNER). Due anni dopo dirige il programma UPDATE al canale Glitz* (TURNER/TIME WARNER) fino al 2016.

È invitato nel 2015 a fare uno special della 29ª MARABANA (MARATONA INTERNAZIONALE dell'AVANA), a CUBA.

Insieme con la HOOK UP ANIMATION, fa la regia alla DISNEY di episodi di "Entrevistas Animadas" con Phineas & Ferb.

Nel 2015 e nel 2016 in collaborazione con ESPORTE INTERATIVO (denominato ora TNT SPORTS), sviluppa la webserie "Rilascia la Emozione" alla TOYOTA. In quello stesso biennio fa il reportage giornalistico della COMICON e della Settimana della Moda (Sao Paolo e RIO) alla TNT (TURNER/TIME WARNER).

Nel 2016 è responsabile della creazione, produzione e regia della webseries "GULATERAPIA" (YOUTUBE) e "Giovani Cavalieri" per l'ESPORTE INTERATIVO, denominato oggi TNT SPORTS.

In 2017 entra a far parte del nucleo di creatori della EPISÓDIA (TV aziendale con enfasi sull'e-learning).

Tra il 2017 e il 2020 fa la regia, scrive la sceneggiatura e produce il film "La Plastica si Trasforma" alla BRASKEN. In questo stesso periodo è autore, sceneggiatore, produttore e regista della serie "4 Elementi" per il CANAL OFF (GLOBOSAT).

Assume in 2018 la direzione generale del reality show “La Narratore Lay’s” per l’ ESPORTE INTERATIVO, denominato ora TNT SPORTS (TURNER/TIME WARNER). In questo programma è stato responsabile della direzione delle squadre di produzione, registrazione, montaggio e post-produzione del programma giornaliero che , per la prima volta al mondo, ha scelto una donna come telecronista di una finale di Champions League.

Al momento fa la regia di film di pubblicità presso Ma-Creative-Productions.

Reel : <https://www.ma-creative-productions.com/renato-de-camillis>

Email: decamillisrenato@gmail.com

+39 351 729 5272